Všeobecné obchodné podmienky

Čl. 1 Úvodné ustanovenia

Pre účel týchto obchodných podmienok sa:

a) spotrebiteľom rozumie fyzická osoba, ktorá v súvislosti so spotrebiteľskou zmluvou, z nej vyplývajúcim záväzkom alebo pri obchodnej praktike nekoná v rámci svojej podnikateľskej činnosti alebo povolania,

b) podnikateľom rozumie osoba, ktorá podniká na základe živnostenského oprávnenia, alebo ktorá podniká na základe iného než živnostenského oprávnenia podľa osobitných predpisov, alebo ktorá vykonáva poľnohospodársku výrobu a je zapísaná do evidencie podľa osobitného predpisu a ktorá koná v rámci predmetu svojej podnikateľskej činnosti a nakupuje tovar v súvislosti s jej podnikateľskou činnosťou,

c) kupujúcim sa rozumie spotrebiteľ alebo podnikateľ, ktorý si objednáva produkt od obchodníka,

d) zmluvou sa rozumie zmluva, ktorej predmetom je dodanie tovaru, dodanie digitálneho obsahu alebo poskytovanie digitálnej služby,

e) digitálnou službou sa rozumie služba umožňujúca kupujúcemu počas dohodnutej doby prístup do E-learningového rozhrania, jeho používanie a prístup k študijným materiálom, obrazovému, zvukovému alebo audiovizuálnemu obsahu, ktorý je v tomto rozhraní sprístupnený,

f) digitálnym obsahom sa rozumejú údaje vytvorené a dodávané v digitálnej forme, najmä elektronická učebnica, textový, obrazový, zvukový alebo audiovizuálny študijný materiál alebo aplikácia; digitálny obsah môže byť dodaný bez hmotného nosiča, najmä sprístupnením v E-learningovom rozhraní alebo umožnením jeho stiahnutia, alebo na hmotnom nosiči, najmä na USB kľúči,

g) tovarom rozumie tlačená učebnica (kniha),

h) produktom sa rozumie tovar, digitálny obsah alebo digitálna služba,

i) objednávkou rozumie kupujúcim elektronicky zaslaný vyplnený objednávkový formulár prostredníctvom internetového obchodu, predmetom ktorého je odplatný prevod vlastníckeho práva k tovaru alebo dočasné sprístupnenie digitálnej služby a/alebo digitálneho obsahu označených kupujúcim za cenu produktu a za podmienok uvedených v tejto objednávke.

1.1 Tieto všeobecné obchodné podmienky (ďalej ako „obchodné podmienky“) upravujú práva a povinnosti zmluvných strán vyplývajúce zo zmluvy, ktorej predmetom je dodanie tovaru, digitálneho obsahu alebo poskytovanie digitálnej služby (ďalej len „zmluva“) uzatvorenej medzi obchodníkom, ktorým je Samostatne zárobkovo činná osoba (SZČO): Vojtech Jurík – AUTOŠKOLA, miesto podnikania: Z. Kodálya 769/29, 924 01 Galanta, IČO: 32363893, DIČ: 1020262991, IČ DPH: SK1020262991, vedená v registri: Okresný úrad Galanta, číslo živnostenského registra: 202-12504 (ďalej len „obchodník“) a kupujúcim – spotrebiteľom alebo podnikateľom (spolu ďalej ako „zmluvné strany“). Zmluva sa uzatvára prostredníctvom internetovej stránky (e-shopu) https://autoskola.sk/ a jej podstránky https://elearning.autoskola.sk/ ako elektronického obchodu obchodníka (ďalej len „internetový obchod“) a jej predmetom je predaj digitálnej služby, digitálneho obsahu (ďalej spolu len „digitálne plnenie“) alebo tovaru (spolu ďalej ako „produkt“).

1.2 Kontaktné údaje obchodníka:

Obchodné meno:	Vojtech Jurík – AUTOŠKOLA
Korešpondencia:	Z. Kodálya 769/29, 924 01 Galanta
Tel. kontakt:	+421 903 462 243 | +421 905 462 244 | +421 903 785 166
E-mail:	autoskola@autoskola.sk
Bankové spojenie:	IBAN: SK 52 0200 0000 0017 1654 9132

1.3 Vzťahy neupravené týmito obchodnými podmienkami sa riadia najmä zákonom č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a zákonom č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník vrátane jeho ustanovení o spotrebiteľských zmluvách s digitálnym plnením.

1.4 V prípade, že je zmluvnou stranou podnikateľ, riadia sa vzťahy neupravené týmito obchodnými podmienkami zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení.

1.5 Obchodné podmienky sú súčasťou uzavretej zmluvy medzi obchodníkom na jednej strane a kupujúcim na strane druhej. Tieto obchodné podmienky sa riadia výhradne platnou a účinnou legislatívou Slovenskej republiky. Všetky zmluvné vzťahy sú uzatvorené v súlade s právnym poriadkom Slovenskej republiky. Kupujúci odoslaním objednávky súhlasí s tým, že tieto obchodné podmienky a ich ustanovenia sa budú vzťahovať na zmluvy uzatvorené prostredníctvom internetového obchodu a na vzťahy medzi obchodníkom a spotrebiteľom vzniknuté najmä pri uzatváraní a plnení zmluvy.

1.6 Kupujúci vyjadruje súhlas s Obchodnými podmienkami internetového obchodu predávajúceho zakliknutím políčka na konci objednávkového formulára so znením „Prečítal/a som si Obchodné podmienky a súhlasím s nimi v plnom rozsahu“.

Čl. 2 Spôsob uzatvárania zmluvy

2.1 Odoslaním objednávky kupujúci zasiela obchodníkovi návrh na uzatvorenie zmluvy. Zmluva vzniká doručením potvrdenia o prijatí objednávky obchodníkom, ak z potvrdenia jednoznačne vyplýva prijatie objednávky.

2.2 Na e-mailovú adresu kupujúceho mu budú v prípade potreby zasielané všetky ďalšie informácie ohľadom jeho objednávky.

Čl. 3 Dodanie digitálneho plnenia a dodanie tovaru

Dodanie digitálneho plnenia:

3.1 Obchodník dodá digitálne plnenie bez zbytočného odkladu po uzavretí zmluvy, ak sa zmluvné strany nedohodli inak.

3.2 Digitálny obsah dodávaný bez hmotného nosiča sa považuje za dodaný v okamihu, keď sa digitálny obsah alebo prostriedky vhodné na prístup k nemu alebo na jeho stiahnutie sprístupnia kupujúcemu alebo ním určenému technickému alebo virtuálnemu zariadeniu. Digitálny obsah môže byť sprístupnený najmä prostredníctvom E-learningového rozhrania, zaslaním odkazu, licenčného kľúča alebo iných prístupových údajov.

3.3 Digitálny obsah dodávaný na USB kľúči alebo inom hmotnom nosiči sa považuje za dodaný okamihom, keď kupujúci alebo ním určená osoba okrem dopravcu prevezme hmotný nosič.

3.4 Digitálna služba sa považuje za sprístupnenú a jej poskytovanie sa začína okamihom, keď obchodník kupujúcemu aktivuje prístup do E-learningového rozhrania a poskytne mu prostriedky potrebné na jeho používanie.

3.5 Ak obchodník nedodá digitálne plnenie včas, spotrebiteľ môže od zmluvy odstúpiť aj bez poskytnutia dodatočnej primeranej lehoty podľa § 517 ods. 1 Občianskeho zákonníka, ak:

a) obchodník vyhlási alebo je z okolností zrejmé, že digitálne plnenie nedodá, alebo

b) zo zmluvy alebo z okolností uzavretia zmluvy vyplýva, že včasné dodanie bolo pre spotrebiteľa dôležité.

3.6 Ak pri konkrétnom produkte nie je uvedené inak, prístup do E-learningového rozhrania sa poskytuje na dobu 12 mesiacov odo dňa jeho prvého sprístupnenia kupujúcemu.

3.7 Digitálna služba sa sprístupňuje elektronicky. Prístupové údaje sú zasielané na e-mail kupujúceho a E-learningový systém (digitálna služba) je kupujúcemu sprístupnený spravidla do 24 hodín od pripísania peňažných prostriedkov na bankový účet obchodníka.

3.8 Ak sa digitálny obsah dodáva na USB kľúči alebo inom hmotnom nosiči, cena dopravy je uvedená v objednávkovom formulári pred odoslaním objednávky.

Dodanie tovaru:

3.9 Z kúpnej zmluvy vznikne obchodníkovi povinnosť tovar kupujúcemu odovzdať a kupujúcemu povinnosť tovar prevziať a zaplatiť zaň obchodníkovi dohodnutú cenu.

3.10 Obchodník dodá kupujúcemu predaný tovar bez zbytočného odkladu, najneskôr do 30 dní odo dňa uzavretia zmluvy. Štandardná dodacia doba na jednotlivý tovar je 2 až 5 pracovných dní.

3.11 Miestom dodania tovaru je miesto uvedené kupujúcim v objednávkovom formulári.

3.12 Tovar je dodaný v okamihu, keď ho prevezme kupujúci alebo ním určená osoba, alebo keď ho obchodník odovzdá prepravcovi, ktorého poveril kupujúci mimo možností prepravy, ktoré ponúkol kupujúcemu obchodník.

3.13 Tovar sa ďalej považuje za dodaný okamihom, keď kupujúci alebo ním určená tretia osoba okrem dopravcu prevezme všetky časti objednaného tovaru, alebo ak sa:

a) tovary objednané v jednej objednávke dodávajú oddelene, okamihom prevzatia tovaru, ktorý bol dodaný ako posledný,
b) dodáva tovar pozostávajúci z viacerých dielov alebo kusov, okamihom prevzatia posledného dielu alebo posledného kusu,
c) tovar dodáva opakovane počas určitej doby, okamihom prevzatia prvého tovaru.

3.14 Pri dodaní tovaru je cena dopravy uvedená v objednávkovom formulári pred odoslaním objednávky.

3.15 Okamihom dodania tovaru prechádza na kupujúceho vlastnícke právo k predanému tovaru a nebezpečenstvo náhodnej skazy, náhodného zhoršenia a straty tovaru.

Čl. 4 Akosť, množstvo, prístup a používanie digitálneho plnenia

4.1 Obchodník zodpovedá za to, že produkty predávané prostredníctvom internetového obchodu sú v súlade s dohodnutými a všeobecnými požiadavkami podľa § 616 a § 617 Občianskeho zákonníka pre tovar a podľa § 852e a § 852f Občianskeho zákonníka pre digitálne plnenie.

4.2 Produkt nemusí byť v súlade so všeobecnými požiadavkami, ak obchodník pri uzavretí zmluvy výslovne oboznámil kupujúceho, že určitá vlastnosť produktu nezodpovedá všeobecným požiadavkám, a kupujúci s nesúladom výslovne a osobitne súhlasil.

4.3 Všetky informácie o obsahu digitálneho plnenia a o tovare ponúkaného obchodníkom sú prístupné v rozhraní internetového obchodu.

4.4 Obchodník poskytne kupujúcemu počas dohodnutej doby prístupu primeranú technickú podporu pri problémoch súvisiacich s prihlásením a funkčnosťou E-learningového rozhrania. Obchodník nezodpovedá za poruchy zariadenia, internetového pripojenia alebo softvéru kupujúceho, ak príčina problému nespočíva v digitálnom plnení poskytovanom obchodníkom.

4.5 Po uplynutí doby prístupu môže kupujúci zakúpiť predĺženie prístupu do E-learningového rozhrania. Podmienky, cena a dĺžka predĺženia sú uvedené pri príslušnom produkte. Ak sa na aktiváciu alebo predĺženie používa produktový kód, môže byť použitý iba spôsobom a v rozsahu uvedenom pri konkrétnom produkte.

4.6 Na používanie E-learningového rozhrania je potrebné funkčné internetové pripojenie, kompatibilné zariadenie, aktuálny internetový prehliadač a povolené technické prvky potrebné na jeho prevádzku. Konkrétne technické požiadavky, kompatibilita a prípadné obmedzenia sú uvedené pri príslušnom produkte.

4.7 Prístupové údaje sú určené výlučne kupujúcemu a kupujúci ich nesmie sprístupniť tretej osobe. Kupujúci je povinný chrániť ich pred zneužitím a bezodkladne oznámiť obchodníkovi podozrenie na neoprávnené použitie účtu. Obchodník môže prístup dočasne obmedziť, ak má dôvodné podozrenie na zneužitie, pričom kupujúceho o dôvode a ďalšom postupe informuje bez zbytočného odkladu.

4.8 Zakúpením produktu kupujúci nenadobúda vlastnícke ani majetkové práva k chránenému obsahu. Kupujúcemu sa poskytuje nevýhradné a neprenosné oprávnenie používať digitálny obsah na vlastnú osobnú alebo vnútornú potrebu počas doby uvedenej pri konkrétnom produkte; ak pri digitálnom obsahu dodanom na hmotnom nosiči nie je doba používania obmedzená, oprávnenie sa poskytuje bez časového obmedzenia. Bez súhlasu obchodníka nie je dovolené obsah kopírovať, rozmnožovať, verejne šíriť, sprístupňovať tretím osobám, predávať, prenajímať ani obchádzať technické ochranné opatrenia, okrem prípadov dovolených právnym predpisom. Pri USB kľúči alebo inom hmotnom nosiči kupujúci nadobúda vlastníctvo k samotnému nosiču, nie autorské ani iné majetkové práva k obsahu na ňom uloženému.

Čl. 5 Cena

5.1 Cena produktu určená spotrebiteľovi je uvedená vrátane dane z pridanej hodnoty a všetkých povinných poplatkov. Ak internetový obchod zobrazuje aj cenu bez DPH, konečná cena vrátane DPH musí byť zobrazená jasným a nezameniteľným spôsobom pred odoslaním objednávky.

5.2 Cenu za digitálnu službu (E-learning) zaplatí kupujúci bankovým prevodom na základe zálohovej faktúry vystavenej obchodníkom. Za deň platby sa považuje deň, kedy bola celá cena pripísaná na účet obchodníka.

5.3 Cenu digitálneho obsahu dodávaného na USB kľúči alebo inom hmotnom nosiči a cenu tovaru zaplatí kupujúci spôsobom uvedeným v objednávkovom formulári, najmä dobierkou alebo bankovým prevodom. Dostupné spôsoby platby sú kupujúcemu zobrazené pred odoslaním objednávky.

Čl. 6 Zodpovednosť za vady a vytknutie vady

Zodpovednosť za vady digitálneho plnenia

6.1 Digitálne plnenie má vady, ak nie je v súlade so všeobecnými alebo dohodnutými požiadavkami, alebo ak jeho užívanie znemožňujú alebo obmedzujú práva tretej osoby vrátane práv duševného vlastníctva.

6.2 Obchodník zodpovedá za akúkoľvek vadu, ktorú má digitálne plnenie v čase jeho dodania a ktorá sa prejaví do dvoch rokov od jeho dodania, ak ide o digitálne plnenie dodané jednorazovo alebo ako súbor jednotlivých plnení.

6.3 Ak ide o digitálne plnenie, ktoré sa dodáva alebo poskytuje nepretržite počas dohodnutej doby, obchodník zodpovedá za každú vadu digitálneho plnenia, ktorá sa vyskytne alebo prejaví počas tejto dohodnutej doby.

6.4 Obchodník poskytne spotrebiteľovi aktualizácie vrátane bezpečnostných aktualizácií, ktoré sú potrebné na zachovanie súladu digitálneho plnenia, a informuje ho o ich dostupnosti, ak takáto povinnosť vyplýva z povahy digitálneho plnenia alebo zo zákona.

6.5 Vytknutie vady digitálneho plnenia si môže kupujúci uplatniť písomne na adrese: Z. Kodálya 769/29, 924 01 Galanta, alebo elektronicky prostredníctvom kontaktných údajov uvedených v bode 1.2 týchto obchodných podmienok.

6.6 Obchodník poskytne spotrebiteľovi písomné potvrdenie o vytknutí vady bezodkladne po vytknutí vady spotrebiteľom. V potvrdení uvedie lehotu, v ktorej vadu odstráni; lehota musí byť primeraná povahe digitálneho plnenia a povahe vady.

6.7 Ak obchodník zodpovedá za vadu digitálneho plnenia, spotrebiteľ má právo na odstránenie vady. Obchodník odstráni vadu bezplatne, v primeranej lehote a bez spôsobenia závažných ťažkostí spotrebiteľovi s prihliadnutím na povahu digitálneho plnenia a účel, na ktorý ho spotrebiteľ požadoval.

6.8 Spotrebiteľ má právo na primeranú zľavu z ceny alebo môže od zmluvy odstúpiť, ak obchodník vadu neodstráni podľa bodu 6.7, ak obchodník odmietne vadu odstrániť, ak sa vada prejaví opakovane, ak je vada takej závažnej povahy, že odôvodňuje okamžitú zľavu z ceny alebo odstúpenie od zmluvy, alebo ak obchodník vyhlási alebo je z okolností zrejmé, že vadu neodstráni v primeranej lehote alebo bez spôsobenia závažných ťažkostí spotrebiteľovi.

6.9 Primeraná zľava z ceny musí zodpovedať rozdielu medzi hodnotou digitálneho plnenia, ktoré bolo spotrebiteľovi dodané alebo poskytnuté, a hodnotou, ktorú by digitálne plnenie malo, ak by bolo bez vady. Ak sa digitálne plnenie poskytuje počas určitej doby, zľava sa vzťahuje na obdobie, počas ktorého digitálne plnenie nebolo v súlade so zmluvou.

6.10 Spotrebiteľ poskytne obchodníkovi primeranú súčinnosť potrebnú na zistenie, či príčina vady digitálneho plnenia spočíva v digitálnom prostredí spotrebiteľa, ak je takáto súčinnosť nevyhnutná a možno ju od spotrebiteľa rozumne požadovať. Obchodník použije technicky dostupné prostriedky, ktoré sú pre spotrebiteľa najmenej obťažujúce.

6.11 Ak spotrebiteľ neposkytne primeranú súčinnosť a bol vopred jasne a zrozumiteľne informovaný o potrebe tejto súčinnosti, dôkazné pravidlá týkajúce sa toho, či príčina vady spočíva v digitálnom prostredí spotrebiteľa, sa posúdia podľa Občianskeho zákonníka.

6.12 Obchodník môže meniť digitálne plnenie nad rámec toho, čo je potrebné na zachovanie jeho súladu so zmluvou, najmä z dôvodu technického vývoja, zvýšenia bezpečnosti, zlepšenia funkčnosti alebo úpravy obsahu E-learningového rozhrania. Takáto zmena nebude pre spotrebiteľa spoplatnená. Obchodník spotrebiteľa o zmene informuje jasným a zrozumiteľným spôsobom; ak má zmena viac než zanedbateľný nepriaznivý vplyv na prístup spotrebiteľa k digitálnemu plneniu alebo jeho používanie, obchodník informuje spotrebiteľa v primeranom predstihu na trvanlivom médiu a spotrebiteľ má práva podľa Občianskeho zákonníka vrátane možnosti zmluvu ukončiť, ak sú splnené zákonné podmienky.

6.13 Práva kupujúceho, ktorý nie je spotrebiteľom, sa riadia Obchodným zákonníkom a dohodnutými zmluvnými podmienkami.

Zodpovednosť za vady tovaru

6.14 Obchodník zodpovedá za akúkoľvek vadu, ktorú má predaný tovar v čase jeho dodania a ktorá sa prejaví do dvoch rokov od dodania tovaru.

6.15 Ak je predmetom kúpy použitý tovar, obchodník zodpovedá za akúkoľvek vadu, ktorú má predaný tovar v čase jeho dodania a ktorá sa prejaví do jedného roka od dodania tovaru.

6.16 Obchodník spĺňa všeobecné a dohodnuté požiadavky na tovar v súlade s § 616 a § 617 ods. 1 Občianskeho zákonníka.

6.17 Predaný tovar má vady, ak nie je v súlade so všeobecnými požiadavkami a s dohodnutými požiadavkami. Predaný tovar má ďalej vady, ak jeho používanie znemožňujú alebo obmedzujú práva tretej osoby vrátane práv duševného vlastníctva.

6.18 Vytknutie vady tovaru si môže kupujúci uplatniť písomne na adrese: Z. Kodálya 769/29, 924 01 Galanta, alebo elektronicky prostredníctvom kontaktných údajov uvedených v bode 1.2 týchto obchodných podmienok.

6.19 Ak si kupujúci uplatní právo na vytknutie vady tovaru, obchodník mu bezodkladne poskytne písomné potvrdenie o vytknutí vady. Obchodník v potvrdení uvedie lehotu, v ktorej vadu odstráni. Lehota oznámená podľa predchádzajúcej vety nesmie byť dlhšia ako 30 dní odo dňa vytknutia vady, ak dlhšia lehota nie je odôvodnená objektívnym dôvodom, ktorý obchodník nemôže ovplyvniť.

6.20 Ak kupujúci vytkol vadu tovaru poštovou zásielkou, ktorú obchodník odoprel prijať, zásielka sa považuje za doručenú v deň odopretia.

6.21 Kupujúci môže uplatňovať práva zo zodpovednosti za vady len ak vytkol vadu do dvoch mesiacov od zistenia vady tovaru, najneskôr do uplynutia doby zodpovednosti obchodníka za vady tovaru.

6.22 Spotrebiteľ má v rámci uplatnenia práv zo zodpovednosti za vady najmä právo na:

a) odstránenie vady tovaru opravou,
b) výmenu tovaru,
c) primeranú zľavu z kúpnej ceny,
d) odstúpenie od kúpnej zmluvy.

6.23 Spotrebiteľ má právo zvoliť si odstránenie vady výmenou tovaru alebo opravou tovaru. Spotrebiteľ si nemôže zvoliť spôsob odstránenia vady, ktorý nie je možný alebo ktorý by v porovnaní s druhým spôsobom odstránenia vady spôsobil obchodníkovi neprimerané náklady s ohľadom na všetky okolnosti.

6.24 Obchodník sa zaväzuje po tom, čo spotrebiteľ vytkol vadu, opraviť alebo vymeniť vadný tovar v primeranej lehote potrebnej na posúdenie vady a na opravu alebo výmenu tovaru s prihliadnutím na povahu tovaru a závažnosť vady. Obchodník odstráni vadu opravou alebo výmenou bezplatne, na vlastné náklady a bez spôsobenia závažných ťažkostí spotrebiteľovi.

6.25 Na účely opravy alebo výmeny spotrebiteľ odovzdá alebo sprístupní tovar obchodníkovi. Náklady prevzatia tovaru znáša obchodník.

6.26 Obchodník dodá kupujúcemu opravený tovar na vlastné náklady rovnakým alebo obdobným spôsobom, akým mu kupujúci dodal vadný tovar, ak sa strany nedohodnú inak.

6.27 Obchodník môže odmietnuť odstránenie vady, ak oprava ani výmena nie sú možné alebo ak by si vyžadovali neprimerané náklady s ohľadom na všetky okolnosti.

6.28 Spotrebiteľ má právo na primeranú zľavu z kúpnej ceny alebo môže odstúpiť od kúpnej zmluvy aj bez poskytnutia dodatočnej primeranej lehoty ak:

a) obchodník tovar neopravil ani nevymenil,
b) obchodník odmietol odstrániť vadu podľa bodu 6.27 týchto obchodných podmienok,
c) tovar má rovnakú vadu napriek oprave alebo výmene,
d) vada je takej závažnej povahy, že odôvodňuje okamžitú zľavu z kúpnej ceny alebo odstúpenie od kúpnej zmluvy,
e) obchodník vyhlásil alebo je z okolností zrejmé, že vadu neodstráni v primeranej lehote alebo bez spôsobenia závažných ťažkostí pre spotrebiteľa.

6.29 Pri posudzovaní práva spotrebiteľa na zľavu z kúpnej ceny alebo odstúpenie od kúpnej zmluvy sa zohľadnia všetky okolnosti, najmä druh a hodnota tovaru, povaha a závažnosť vady a možnosť od spotrebiteľa objektívne žiadať, aby dôveroval v schopnosť obchodníka vadu odstrániť.

6.30 Spotrebiteľ nemôže odstúpiť od kúpnej zmluvy, ak sa spotrebiteľ spolupodieľal na vzniku vady alebo ak je vada zanedbateľná. Dôkazné bremeno, že sa spotrebiteľ spolupodieľal na vzniku vady a že vada je zanedbateľná, nesie obchodník.

6.31 Ak sa zmluva týka kúpy viacerých kusov tovaru, spotrebiteľ môže od nej odstúpiť len vo vzťahu k vadnému tovaru. Vo vzťahu k ostatnému zakúpenému tovaru môže odstúpiť od zmluvy len vtedy, ak nemožno dôvodne očakávať, že bude mať záujem ponechať si ostatný tovar bez vadného tovaru.

6.32 Obchodník po odstúpení od zmluvy vráti spotrebiteľovi kúpnu cenu najneskôr do 14 dní odo dňa vrátenia tovaru obchodníkovi alebo po preukázaní, že spotrebiteľ zaslal tovar obchodníkovi, podľa toho, ktorý okamih nastane skôr. Obchodník vráti cenu rovnakým spôsobom, aký použil spotrebiteľ pri jej zaplatení, ak spotrebiteľ výslovne nesúhlasí s iným spôsobom, pri ktorom mu nevzniknú ďalšie poplatky.

6.33 Obchodník po odstúpení od zmluvy spotrebiteľom nemá právo na náhradu škody spôsobenú bežným opotrebovaním tovaru a na odplatu za bežné užívanie tovaru pred odstúpením od kúpnej zmluvy.

6.34 Ak obchodník odmietne zodpovednosť za vady tovaru, dôvody odmietnutia písomne oznámi spotrebiteľovi.

Čl. 7 Odstúpenie od zmluvy

7.1 Spotrebiteľ môže bez uvedenia dôvodu odstúpiť od zmluvy v lehote 14 dní odo dňa:

a) prevzatia tlačenej učebnice alebo digitálneho obsahu dodávaného na USB kľúči alebo inom hmotnom nosiči,
b) uzavretia zmluvy o poskytovaní digitálnej služby,
c) uzavretia zmluvy o dodaní digitálneho obsahu, ktorý obchodník dodáva bez hmotného nosiča.

7.2 Spotrebiteľ nemá právo odstúpiť od zmluvy v prípadoch ustanovených zákonom, najmä ak ide o:

a) zmluvu o poskytnutí služby po úplnom poskytnutí služby, ak sa poskytovanie služby začalo pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy s výslovným súhlasom spotrebiteľa, spotrebiteľ vyhlásil, že bol riadne

poučený o tom, že úplným poskytnutím služby stráca právo na odstúpenie od zmluvy, a podľa zmluvy je povinný zaplatiť cenu,

b) zmluvu o dodaní digitálneho obsahu, ktorý obchodník dodáva bez hmotného nosiča, ak sa dodávanie digitálneho obsahu začalo a spotrebiteľ udelil výslovný súhlas so začatím dodávania pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy, vyhlásil, že bol riadne poučený o strate práva na odstúpenie od zmluvy začatím dodávania, a obchodník poskytol spotrebiteľovi potvrdenie na trvanlivom médiu,

c) zmluvu, ktorej predmetom je dodanie softvéru, zvukového, obrazového alebo audiovizuálneho záznamu na hmotnom nosiči v ochrannom obale, ak spotrebiteľ tento ochranný obal po dodaní porušil.

7.3 Samotný súhlas s týmito obchodnými podmienkami nenahrádza osobitný výslovný súhlas spotrebiteľa so začatím dodávania digitálneho obsahu bez hmotného nosiča pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy ani výslovnú žiadosť spotrebiteľa o začatie poskytovania digitálnej služby pred uplynutím tejto lehoty. Takýto súhlas alebo žiadosť musia byť získané samostatným aktívnym úkonom spotrebiteľa v objednávke a obchodník ich spolu s poučením potvrdí spotrebiteľovi na trvanlivom médiu.

7.4 Pri online digitálnom obsahu môže samostatné vyhlásenie spotrebiteľa znieť najmä: „Výslovne súhlasím so začatím dodávania digitálneho obsahu pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy a potvrdzujem, že som bol poučený, že začatím dodávania digitálneho obsahu strácam právo na odstúpenie od zmluvy."

7.5 Pri digitálnej službe môže samostatné vyhlásenie spotrebiteľa znieť najmä: „Výslovne žiadam, aby sa poskytovanie digitálnej služby začalo pred uplynutím 14-dňovej lehoty na odstúpenie od zmluvy. Beriem na vedomie, že ak v tejto lehote odstúpim od zmluvy, budem povinný uhradiť cenu za plnenie skutočne poskytnuté do doručenia odstúpenia od zmluvy." Poučenie o strate práva na odstúpenie od zmluvy po úplnom poskytnutí služby môže byť uvedené samostatne; pri časovo poskytovanom E-learningu úplné poskytnutie služby nastáva až uplynutím dohodnutej doby prístupu.

7.6 Spotrebiteľ môže uplatniť právo na odstúpenie od zmluvy v listinnej podobe, v podobe zápisu na inom trvanlivom médiu alebo zaslaním e-mailu obchodníkovi. Ak bola zmluva uzavretá na diaľku prostredníctvom online rozhrania internetového obchodu, spotrebiteľ môže odstúpiť od zmluvy aj prostredníctvom online funkcie na odstúpenie od zmluvy. Online funkcia je zreteľne označená, nepretržite dostupná počas lehoty na odstúpenie od zmluvy a umožňuje spotrebiteľovi identifikovať zmluvu, od ktorej odstupuje. Po odoslaní odstúpenia prostredníctvom online funkcie obchodník bezodkladne zašle spotrebiteľovi potvrdenie o doručení odstúpenia na trvanlivom médiu; potvrdenie obsahuje obsah oznámenia o odstúpení a dátum a čas jeho odoslania.

7.7 Po odstúpení od zmluvy je spotrebiteľ povinný zdržať sa užívania digitálneho plnenia a jeho poskytovania tretím osobám. Obchodník je po odstúpení oprávnený zamedziť spotrebiteľovi ďalšie používanie digitálneho plnenia, najmä zablokovaním používateľského účtu alebo prístupu do E-learningového rozhrania. Pri obsahu, ktorý spotrebiteľ vytvoril alebo nahral, sa postupuje podľa zákonného režimu digitálneho plnenia.

7.8 Spotrebiteľ je povinný uhradiť cenu za skutočne poskytnuté plnenie len vtedy, ak pred začatím poskytovania služby výslovne požiadal o jej začatie pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy a obchodník splnil príslušné informačné povinnosti. Cena za skutočne poskytnuté plnenie sa vypočíta pomerne na základe celkovej ceny dohodnutej v zmluve.

7.9 Obchodník je povinný do 14 dní odo dňa doručenia oznámenia o odstúpení od zmluvy vrátiť spotrebiteľovi všetky platby, ktoré od neho prijal na základe alebo v súvislosti so zmluvou, vrátane nákladov na dodanie tovaru spotrebiteľovi. To sa nevzťahuje na dodatočné náklady, ak si spotrebiteľ zvolil iný druh dodania, ako je najlacnejší bežný spôsob dodania ponúkaný obchodníkom.

7.10 Pri odstúpení od zmluvy, ktorej predmetom je dodanie tovaru alebo digitálneho obsahu na hmotnom nosiči, spotrebiteľ znáša len náklady na vrátenie produktu obchodníkovi alebo osobe určenej obchodníkom na prevzatie produktu, ak bol o tejto povinnosti riadne poučený.

7.11 Spotrebiteľ je povinný do 14 dní odo dňa odstúpenia od zmluvy zaslať tovar alebo hmotný nosič späť alebo ho odovzdať obchodníkovi alebo osobe určenej obchodníkom na prevzatie, ak obchodník nenavrhne, že si ho vyzdvihne osobne alebo prostredníctvom ním určenej osoby. Lehota sa považuje za zachovanú, ak spotrebiteľ odošle produkt späť najneskôr v posledný deň lehoty.

7.12 Obchodník nie je povinný vrátiť spotrebiteľovi platby pri zmluve, ktorej predmetom je dodanie tovaru alebo digitálneho obsahu na hmotnom nosiči, pred tým, ako mu je produkt doručený späť, alebo kým spotrebiteľ nepreukáže zaslanie produktu späť obchodníkovi, ibaže obchodník navrhne, že produkt vyzdvihne osobne alebo prostredníctvom ním určenej osoby.

7.13 Spotrebiteľ zodpovedá za zníženie hodnoty tovaru alebo hmotného nosiča, ktoré vzniklo v dôsledku zaobchádzania nad rámec zaobchádzania potrebného na zistenie jeho vlastností a funkčnosti.

7.14 Účinky odstúpenia od zmluvy sa vzťahujú aj na každú doplnkovú zmluvu k zmluve, od ktorej spotrebiteľ odstúpil; to neplatí, ak sa strany výslovne dohodnú na ďalšom trvaní doplnkovej zmluvy.

Čl. 8 Alternatívne riešenie sporov a podávanie podnetov (len spotrebiteľ)

8.1 Spotrebiteľ má právo obrátiť sa na obchodníka so žiadosťou o nápravu, ak nie je spokojný so spôsobom, ktorým obchodník vybavil jeho vytknutie vady produktu, alebo ak sa domnieva, že obchodník porušil jeho práva. Ak obchodník odpovie na túto žiadosť zamietavo alebo na ňu neodpovie do 30 dní od jej odoslania, spotrebiteľ má právo podať návrh na začatie alternatívneho riešenia sporu subjektu alternatívneho riešenia sporov podľa zákona č. 391/2015 Z. z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov.

8.2 Alternatívne riešenie sporov sa týka len sporu medzi spotrebiteľom a obchodníkom, vyplývajúceho zo zmluvy alebo súvisiaceho so zmluvou. Návrh podáva spotrebiteľ príslušnému subjektu alternatívneho riešenia sporov; možnosť obrátiť sa na súd tým nie je dotknutá. Ak sú na alternatívne riešenie sporu príslušné viaceré subjekty alternatívneho riešenia sporov, právo voľby, ktorému z nich podá návrh, má spotrebiteľ.

8.3 Návrh musí obsahovať najmä náležitosti uvedené v § 12 ods. 3 písm. a) až f) zákona č. 391/2015 Z. z. K návrhu spotrebiteľ priloží doklady súvisiace s predmetom sporu, ktoré preukazujú skutočnosti uvedené v návrhu. Ak ide o spor z uplatnenia práv zo zodpovednosti za vady, spotrebiteľ môže už v návrhu uviesť svoj súhlas so zabezpečením vyjadrenia odborne spôsobilej osoby podľa § 15 ods. 7 zákona č. 391/2015 Z. z.

8.4 Obchodník je povinný v lehote určenej subjektom alternatívneho riešenia sporov, ktorá nesmie byť kratšia ako 15 dní od doručenia výzvy na vyjadrenie, poskytnúť:

- **a)** vyjadrenie ku skutočnostiam uvedeným v návrhu,
- **b)** na základe výzvy subjektu alternatívneho riešenia sporov vysvetlenie, vyjadrenie alebo doklady týkajúce sa predmetu sporu, ktoré má k dispozícii.

8.5 Subjekt alternatívneho riešenia sporov môže návrh odmietnuť, ak vyčísliteľná hodnota sporu nepresahuje sumu 20 EUR alebo z dôvodov uvedených v § 13 ods. 2 písm. a) až f) zákona č. 391/2015 Z. z. Viac informácií o alternatívnom riešení sporov je dostupných na odkaze: https://www.soi.sk/alternativne-riesenie-spotrebitelskych-sporov.

8.6 Zoznam subjektov alternatívneho riešenia sporov je dostupný na odkaze: https://www.mhsr.sk/obchod/ochrana-spotrebitela/alternativne-riesenie-spotrebitelskych-sporov-1/zoznam-subjektov-alternativneho-riesenia-spotrebitelskych-sporov-1.

8.7 Spotrebiteľ má ďalej právo podať podnet orgánu dohľadu v oblasti ochrany spotrebiteľa, ak sa domnieva, že boli porušené jeho práva alebo právom chránené záujmy spotrebiteľa. Kontaktné údaje dozorného orgánu sú:

Inšpektorát SOI pre Trnavský kraj
Pekárska 23, 917 01 Trnava 1
Odbor výkonu dohľadu
tel. č. 033/321 25 27, 033/321 25 21
http://www.soi.sk
webový odkaz na podávanie podnetov: https://www.soi.sk/sk/Podavanie-podnetov-staznosti-navrhov-a-ziadosti/Podajte-podnet.soi

Čl. 9 Podmienky zasielania elektronických faktúr

9.1 Elektronická faktúra je v zmysle § 71 ods. 1 písm. b) Zákona o dani z pridanej hodnoty č. 222/2004 Z. z. daňovým dokladom.

9.2 Elektronická faktúra je riadna faktúra vystavená podľa § 74 Zákona o dani z pridanej hodnoty č. 222/2004 Z. z., ktorú obchodník vystaví elektronicky a pošle ju kupujúcemu len elektronickou poštou ako osobitný súbor vo formátoch .pdf alebo .xml alebo v inom vhodnom formáte určenom obchodníkom (ďalej len ako „elektronická faktúra“).

9.3 Kupujúci akceptovaním týchto obchodných podmienok súhlasí s tým, že mu bude elektronická faktúra zaslaná na ním uvedený e-mail v objednávkovom formulári bezodkladne po prijatí platby.

9.4 Elektronická faktúra sa kupujúcemu zasiela elektronickou poštou na e-mailovú adresu uvedenú v objednávke alebo na inú e-mailovú adresu oznámenú kupujúcim.

9.5 Kupujúci je oprávnený odvolať súhlas o zasielaní elektronickej faktúry písomným alebo elektronickým oznámením obchodníkovi. Odvolanie je účinné dňom doručenia oznámenia.

Čl. 10 Ochrana osobných údajov

10.1 Prevádzkovateľ v súvislosti s prevádzkou internetového obchodu spracúva osobné údaje dotknutých osôb v súlade s Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 (Nariadenie GDPR), zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a súvisiacimi právnymi predpismi.

10.2 Podrobné informácie o spracúvaní osobných údajov, najmä o účeloch spracúvania, právnych základoch, rozsahu spracúvaných osobných údajov, dobe ich uchovávania, okruhu príjemcov, právach dotknutých osôb, ako aj o používaní súborov cookies a obdobných technológií, sú uvedené v samostatnom dokumente Zásad spracúvania osobných údajov, ktoré nájdete na odkaze: https://autoskola.sk/ochrana-osobnych-udajov/ a ktorý je zverejnený na príslušnej podstránke internetového obchodu obchodníka.

10.3 Odoslaním objednávky alebo zaškrtnutím príslušného potvrdenia kupujúci potvrdzuje, že sa so znením príslušného dokumentu oboznámil, že mu porozumel a že berie na vedomie spracúvanie osobných údajov v rozsahu a za podmienok v ňom uvedených.

Čl. 11 Záverečné ustanovenia

11.1 Zmena obchodných podmienok sa nedotýka práv a povinností vzniknutých počas účinnosti predchádzajúceho znenia. Na konkrétnu zmluvu sa vzťahuje znenie obchodných podmienok účinné v čase jej uzavretia.

11.2 Voči konkrétnemu kupujúcemu sa tieto obchodné podmienky stanú súčasťou zmluvy okamihom uzatvorenia zmluvy.

11.3 Tieto obchodné podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 15.7.2026.

Vypracoval: www.lordsbenison.sk | www.edugdpr.sk

Príloha č. 1: Formulár na vytknutie vady produktu si môžete stiahnuť TU

Príloha č. 2: Informácie o uplatnení práva na odstúpenie od zmluvy si môžete stiahnuť TU

Príloha č. 3: Formulár na odstúpenie od zmluvy si môžete stiahnuť TU